



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

# Cultivando un futuro mejor





# Índice

Incapto	01	Nuestros pilares	22
Bienvenidos a la nueva era del café	01	Pilares de sostenibilidad	23
Palabras de los fundadores	02	Nuestra huella de carbono	24
Libre de cápsulas	04	Proyectos de descarbonización	26
Nuestras cifras	05	Circularidad	28
Somos B	08	Cafeteras reacondicionadas	29
		Economía circular	30
		Promoción Renueva	31
		Fincas con las que trabajamos	32
		Buenas prácticas de cultivo de café	33
		El enfoque de la agricultura regenerativa	34
		Cadena de valor sostenible	35
		Código de conducta	36
		Construyendo un futuro sostenible	37
		Nuestros partners	38
		Compromisos futuros	39
Nuestro café	09	Nuestro equipo	40
Desde comercial hasta especialidad	10	Equipo diverso, equitativo y consciente	41
Agricultura regenerativa	11	Educación y transparencia	44
Pequeñas fincas, grandes historias	12		
Países con los que trabajamos	13		
Comercio responsable	14		
El precio justo	15		
Nuestra opinión sobre las certificaciones	16		
Coffee for Good	18		
El pulmón del café	19		
Pobreza en el mundo del café	20		
El impacto del cambio climático	21		





# ¡Bienvenidos a la nueva era del café!

En 2023, Incapto marcó un hito en nuestra misión de revolucionar la industria del café de especialidad. **Nos enfocamos en calidad y sostenibilidad, extendiendo nuestro impacto más allá de los hogares de nuestros clientes.** Nuestro producto se centra en café de especialidad, sin residuos y un modelo de negocio directo, beneficiando tanto a fincas como a clientes.

En 2024, nos proponemos superar nuestras expectativas en calidad y sostenibilidad, mientras redefinimos las normas de consumo y la cadena de valor. Este informe no solo es un recuento de nuestros logros sociales y ambientales en 2023, sino que también promete un 2024 aún mejor. Nos comprometemos a mejorar nuestras prácticas sostenibles, mejorar la calidad y fortalecer las relaciones con los productores. Únete a nosotros en este viaje hacia un futuro más justo y sostenible, donde cada taza de café Incapto simboliza nuestro compromiso.





FRANCESC FONT, CO-FUNDADOR

“El 2023 nos ha confirmado que los retos de la industria del café son globales, lo que nos motiva a expandir nuestra misión más allá de nuestras fronteras. Nuestra estrategia se centra en la 'cup experience', la excelencia de nuestro producto y la eficacia de la digitalización. Al llevar Incapto al mundo, no solo buscamos crecer, sino también compartir nuestra visión de un café más justo y sostenible.”

QUIM MACH, CO-FUNDADOR

"Estoy convencido de que estamos haciendo lo correcto al cambiar la industria del café. Aunque los números lo corroboren, realmente lo sientes cuando lo ves con tus propios ojos. Por eso, mi momento destacado de 2023 fue presenciar el impacto directo de nuestro trabajo en las comunidades cafeteras. Visitar nuestros proyectos en origen es siempre revelador y un fuerte recordatorio de nuestro propósito."







BEA MESAS, Q-GRADER Y CO-FUNDADORA

“Mi viaje en el mundo del café comenzó hace más de 15 años en Guatemala. Desde entonces, me he dedicado a humanizar cada taza, valorando a cada persona en la cadena de producción. Para mí, el café de especialidad no es solo 80 puntos, sino historias con nombres y apellidos. Hace solo tres años, parecía imposible que el café de especialidad reemplazará las cápsulas en los hogares. Pero hoy, gracias al trabajo en equipo y la confianza de nuestros clientes, estamos viendo el cambio.”







# Libre de cápsulas

En INCAPTO, creemos en un futuro donde **el consumo de café sea sostenible y respetuoso con el planeta**. Por eso, queremos compartir contigo algunas reflexiones sobre las cápsulas de café, tanto convencionales como compostables.

## LO QUE HAY DETRÁS DE UNA CÁPSULA

### Impacto ambiental significativo

Si bien las cápsulas de café ofrecen comodidad, su impacto ambiental es considerable. Se estima que, sólo en Europa, su uso genera más de un millón y medio de toneladas de residuos al año.

### El desafío del reciclaje

Más allá del volumen de residuos, el reciclaje de las cápsulas presenta dificultades. Su tamaño y composición dificultan el proceso industrial, lo que lleva a que muchas terminen en vertederos, donde pueden tardar hasta 500 años en descomponerse.

### Más allá del impacto ambiental

El elevado precio del café en cápsulas y la dificultad para reparar las cafeteras son otros aspectos a considerar. Estos factores, junto con la generación de residuos, configuran un panorama que invita a reconsiderar nuestras opciones.

## EL IMPACTO DE LAS CÁPSULAS EN NÚMEROS



Fuente propia: medición de distintos tipos de cápsulas, compostables, de aluminio y de plástico de distintas marcas en casa con el café recién hecho.





# Nuestras cifras

## NUESTRA CAUSA

83,6  
Puntuación BCorp

85,14  
Puntuación SCA  
promedio de nuestro café

10  
Orígenes

32.972.931  
Cápsulas ahorradas  
desde el inicio

92,8%  
Arábica\*

7,2%  
Robusta fino\*  
Porcentaje de café de  
especialidad que producimos

## NUESTRAS VENTAS

78%  
Crecimiento en la facturación  
en los últimos años

4  
Países en los  
que estamos  
presentes

10.629  
Suscriptores

1.627  
Clientes B2B

161.518 kg  
De café vendido





# Nuestras cifras

## NUESTRO EQUIPO

93

PERSONAS QUE FORMAN PARTE DEL EQUIPO INCAPTO

36,6%

MUJERES DEL TOTAL DE EQUIPOS

38%

EN CARGOS GERENCIALES

24,18%

MENORES DE 25 AÑOS

16

NACIONALIDADES

## NUESTRO PLANETA

3.438,65  
tCO<sup>2</sup> e

Cálculo de huella de carbono

174,6 t

de residuos evitadas teniendo en cuenta que el 72% de nuestros clientes vienen de cápsulas

25,4%

de Huella de CO2 respecto al modelo tradicional





# Las cápsulas evitadas equivalen a 5.983 veces la altura de la Sagrada Familia

En nuestros años de vida, hemos evitado 32.972.931 cápsulas de café, teniendo en cuenta que el 72% de nuestros clientes vienen del consumo de cápsulas.





Ser B es utilizar  
la fuerza de la  
empresa para  
cambiar el mundo

La certificación mide la actuación de la empresa en **5 áreas de impacto: Medio ambiente, Comunidad, Clientes, Trabajadores y Gobernanza.** Desde abril del 2023, INCAPTO es una empresa certificada BCorp. **Ser una empresa BCorp implica enfrentar desafíos, pero estamos decididos a avanzar.** Aunque reconocemos que aún tenemos un largo camino por recorrer, nos hemos comprometido con la transparencia para equilibrar los intereses de todas las partes involucradas.

Puntuación global de impacto BCorp

Según la evaluación de impacto B, INCAPTO obtuvo una puntuación global de 83,6. La puntuación media de las empresas ordinarias que completan la evaluación es actualmente de 50,9.



¿Cómo lo hacemos?

01

Buscamos la creación de un ambiente laboral equitativo

02

Contribuimos al desarrollo de la comunidad con la que trabajamos

04

Minimizamos nuestro impacto ambiental

05

Respaldamos causas sociales

03

Ofrecemos a nuestros clientes productos de alta calidad, al mismo tiempo que protegemos sus derechos como consumidores.





# Nuestro café





# Café comercial y de especialidad

Para entender qué hace que un café sea considerado de especialidad se requiere una **puntuación mínima de 80 sobre 100 con el protocolo de cata de la (Specialty Coffee Association)**, donde se evalúan 10 atributos distintos y se determina en una cata realizada por Q Graders, catadores certificados. En términos más informales, **un café de especialidad es aquel que desde su semilla hasta la taza se cuidan todos los detalles** para obtener un café de la máxima calidad.

¿Qué diferencia a un café de especialidad de los que encontramos en los estantes de los supermercados o las grandes marcas? Es todo un conjunto de factores: desde la selección minuciosa de cereza madura y granos sin defectos hasta las prácticas agrícolas sostenibles, el cuidado en el proceso de tueste y la atención en la preparación final. **Es un compromiso con la excelencia en cada etapa del camino, garantizando una experiencia de sabor única en cada taza.**







# Mirando hacia una agricultura regenerativa

El café, la segunda bebida más popular del mundo, se enfrenta a un futuro incierto debido al cambio climático y las prácticas agrícolas convencionales que degradan el medio ambiente y amenazan la calidad del grano. En este contexto, **la agricultura regenerativa emerge como una alternativa para cultivar café de forma responsable, protegiendo el planeta y asegurando un futuro próspero para las comunidades de caficultores.**

La agricultura regenerativa, además de permitirnos disfrutar de un café de mayor calidad, con un sabor único y una historia detrás de cada taza, es **clave para un futuro próspero del café.** Los consumidores, cada vez más conscientes, buscan que los productos sean más responsables con el medio ambiente y las personas. En línea con esta tendencia, **estamos trabajando para poder recopilar datos e información de origen para que en 2030 todo nuestro café provenga de agricultura regenerativa.**

PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

## Protección del café del sol directo

El cultivo en sombra protege el café del sol excesivo, reduce la necesidad de agua y crea un microclima favorable para la biodiversidad.

## Control natural de plagas

En lugar de pesticidas químicos, se emplean métodos naturales menos agresivos como trampas o control natural.

## Conservación de la biodiversidad

La agricultura regenerativa fomenta la presencia de una gran variedad de flora y fauna autóctona en las fincas de café. Esta riqueza enriquece el suelo, mejora la polinización y crea un ecosistema más resiliente.ad.

## Mejora de las condiciones del suelo

Se utiliza una mayor cobertura del suelo y la aplicación de compost para mejorar su fertilidad y estructura. Esto reduce la erosión y aumenta la retención de agua, mejorando la calidad del café.

## Uso eficiente del agua

Se emplean técnicas de riego por goteo para optimizar el uso del agua





# Pequeñas fincas, grandes historias

Las pequeñas fincas, con menos de 2,1 hectáreas, son el **corazón del café de especialidad**. Cultivadas por familias caficultoras de generación en generación, se caracterizan por **cosechas exclusivas y variedades singulares. La trazabilidad es fundamental en estas fincas, permitiendo rastrear el café desde la semilla hasta la taza**. Ofrece transparencia al consumidor sobre la producción y el caficultor, garantizando un precio justo por la calidad del café y fortaleciendo la cadena de valor.

Este sistema tiene muchas ventajas para el consumidor, que puede tomar decisiones informadas y disfrutar de una garantía de calidad. Al elegir café de pequeñas fincas, se contribuye a un futuro más sostenible para el café y las comunidades caficultoras. **Es un compromiso con la transparencia, la calidad y la justicia social en toda la cadena de valor del café.**

En Incapto, nos comprometemos a construir una base de datos integral que incluya a todos nuestros valiosos productores/as. Para el año 2024-2025, **estamos avanzando en la implementación de tecnología que nos permitirá recopilar datos detallados sobre los productores con los que colaboramos**. Este enfoque nos ayudará a fortalecer nuestras relaciones con los productores, garantizando una mayor transparencia y calidad en cada paso de nuestra cadena de suministro.

## CARACTERÍSTICAS DE NUESTRAS FINCAS

### Producción limitada

Las cosechas son pequeñas y minuciosamente gestionadas, permitiendo ponerle atención a cada detalle

### Variedades singulares y sabores distintos

Se experimenta con variedades poco comunes, procesos innovadores y entornos únicos, resultando en cafés con perfiles de sabor y aromas únicos

### Prácticas agrícolas sostenibles

Comprometidas con el medio ambiente, como el uso de fertilizantes orgánicos, protegen la biodiversidad y la salud del suelo

## BENEFICIOS PARA EL CONSUMIDOR

### Decisiones informadas

Permite al consumidor tomar decisiones informadas sobre el café que consume, valorando la calidad, las prácticas responsables y el origen del producto

### Garantía de calidad

La trazabilidad asegura un café de alta calidad, cultivado con prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente

### Consumo responsable

Contribuye a un sector cafetero más sostenible, justo y transparente, donde los caficultores son recompensados por su trabajo y esfuerzo





# Orígenes de nuestro café





# Comercio responsable

El precio del café en el mercado global se caracteriza por ser **volátil e impredecible, con cambios constantes** por diversos factores, como la oferta y la demanda, la especulación y las certificaciones. En los últimos años, se ha observado una tendencia al alza en el precio del café. **El coste promedio por kg de café varía según el origen y la calidad.** En este caso, el café Arábica, considerado de mayor calidad, suele tener un precio más alto que el Robusta, aunque el precio de ambos puede variar según el país y la región de su cultivo. Además, desde el segundo semestre de 2023, el precio del café robusta ha subido a niveles históricos, incluso igualando precios de algunas variedades de arábica.

Estamos trabajando para que en 2024 podamos **tener acceso al precio de farm gate y no al FOB**, lo que permitirá una mayor transparencia y justicia en la remuneración a los productores.

NUESTROS PRECIOS  
COMPARADOS CON LOS  
DEL MERCADO

4,11€

PRECIO DEL  
MERCADO

84%

INCAPTO PAGA UN  
84% MÁS DE LO QUE  
SE PAGA EN BOLSA

FACTORES QUE  
INFLUYEN EN EL PRECIO  
DE MERCADO

OFERTA

Afectada por las condiciones climáticas, plagas, enfermedades y otros cambios en la producción

DEMANDA

Depende del consumo global y las preferencias de los consumidores

ESPECULACIÓN

En los mercados puede afectar al precio del café

CERTIFICACIONES

Los cafés con certificaciones de sostenibilidad o comercio justo suele tener un precio y coste más elevados. **Este aumento de precio no se traduce en beneficios** significativos para el agricultor, ya que gran parte de los ingresos adicionales se destinan a cubrir los costes de la certificación

CALIDAD

Sin granos defectuosos, más de 80 puntos utilizando el protocolo SCA.





# El precio justo

La cadena de valor del café se caracteriza por una **profunda desigualdad en la distribución del valor entre los diferentes factores**. Los productores, quienes se encuentran al inicio de la cadena, son los que menos se benefician del precio final que pagan los consumidores, recibiendo una pequeña porción de este. **La mayor parte del valor se queda en manos de los intermediarios.**

Reducir las desigualdades en la cadena de valor del café **es un desafío complejo que requiere un esfuerzo conjunto** de todos los actores involucrados. Es por ello que es importante que los consumidores sean conscientes de esta problemática y tomen decisiones informadas para apoyar un modelo de producción más justo y sostenible.

## Precios bajos

Los productores de café suelen recibir precios inferiores al coste de producción, lo que hace difícil que puedan cubrir sus necesidades básicas y reinvertir en sus cultivos.

## Falta de control de precios

Los productores tienen poco control sobre el precio de su producto, ya que este se determina en los mercados internacionales por las grandes empresas comercializadoras y por la volatilidad de los mercados de commodities en la bolsa de Londres y de NY.

## Intermediarios

Captan una gran parte del valor del café, dejando solo una pequeña porción para los productores.

## Falta de acceso a financiamiento

Los caficultores no tienen acceso a créditos para invertir en la mejora de sus cultivos o la tecnificación de sus procesos.

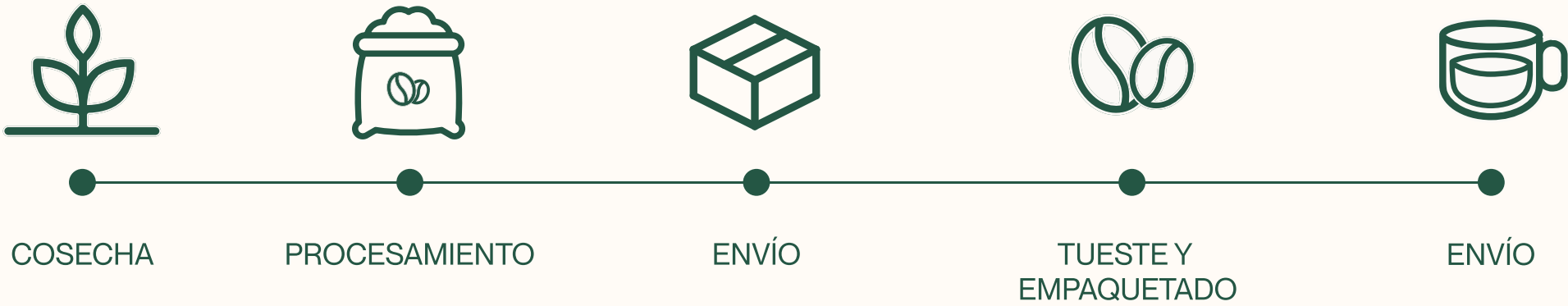
## Falta de infraestructura

En muchas ocasiones los cafetales carecen de infraestructuras básicas como carreteras y acceso a internet, lo que dificulta el desarrollo de la comunidad

CADENA DE VALOR TRADICIONAL



NUESTRA CADENA DE VALOR







# Nuestra opinión sobre las certificaciones

En un contexto donde la industria del café enfrenta la presión de los consumidores por la sostenibilidad y la responsabilidad social, se ha creado una **gran cantidad de diferentes etiquetas y certificaciones** en el mercado. Aunque Incapto no ofrece café certificado por etiquetas convencionales, como el comercio justo, hemos optado por un enfoque innovador al obtener la **certificación BCorp en 2023**. Esta certificación reconoce nuestro compromiso con los altos estándares de desempeño social y ambiental en nuestras operaciones.

Las certificaciones tienen una **gran cantidad de limitaciones para garantizar un pago justo a los pequeños caficultores**. Los altos costes de certificación pueden ser una carga y los beneficios muchas veces no superan la inversión, por lo que **no es una garantía para mejorar los ingresos de los caficultores**.

Creemos que **garantizar un precio justo no depende de las certificaciones**, sino que deben centrarse en la calidad y el origen de cada café, al mismo tiempo que **se promueve la dignidad y el empoderamiento de los caficultores**. En nuestra práctica, priorizamos el trabajo directo con los caficultores de pequeñas fincas y cooperativas, donde los productores fijan el precio de su café. Según el origen, **Incapto paga entre un 2,4% y un 143,3% por encima del precio de Comercio Justo**.



Aunque no requerimos certificaciones de nuestros productores, llevamos a cabo exhaustivos controles de calidad y análisis de multirresiduos en los lotes de café que adquirimos.

Estos procedimientos nos permiten garantizar que el café que ofrecemos cumple con nuestros exigentes estándares de sabor, frescura y calidad, sin la presencia de trazas de pesticidas ni herbicidas nocivos.





# Comercio Justo

La certificación de comercio justo **garantiza un precio mínimo para los productos**, en el que el precio de referencia es el precio FOB (Free on Board), no el precio del productor. Los criterios del comercio justo incluyen dos tipos de café verde: El café arábica (4,12€/kg) y el café robusta (2,88€/kg). Para el café ecológico se añaden 0,80€/kg.

Como media ponderada, **INCAPTO paga un 39,71% por encima del precio del comercio justo.**

+39,71%

Como media ponderada, INCAPTO paga un 39,71% por encima del precio del comercio justo.

4,12€/kg

ARÁBICA

2,88€/kg

ROBUSTA

NUESTRAS RAZONES  
PARA NO TENER CAFÉ  
CERTIFICADO

## No valoran la calidad del café

Mismo precio para todo el café, independientemente de su nivel de calidad y origen.

## Un reto para las pequeñas empresas

La elevada cuota de afiliación para la certificación en toda la cadena supone un reto para las pequeñas empresas, limitando su acceso a la certificación y favoreciendo a las grandes empresas en el proceso.

## No es una garantía para mejorar los ingresos de los caficultores

Las certificaciones de café han estado en vigor durante décadas, sin embargo, **los agricultores de café han experimentado pocas mejoras en sus condiciones de vida**. A pesar de la creciente demanda de café certificado, esto no se traduce en un aumento de los ingresos para los caficultores. Además, se presta atención únicamente al precio FOB y se descuida el Farm Gate. En Incapto, consideramos crucial asegurar una mejora real en los ingresos de los caficultores si queremos que los cambios en el sector sean sostenibles a largo plazo.





# Coffee for good

Creemos que el café es más que una simple bebida y nos hemos propuesto que sea **un producto que conecta a las personas y que tenga el poder de generar un impacto positivo en el mundo**. Con nuestra iniciativa "Coffee for Good", vamos más allá de ofrecer un café excepcional. Por cada kg. vendido de las ediciones especiales, **donamos 1€ a proyectos sociales que empoderan comunidades en los países de origen del café y de esta forma devolver a la sociedad lo que nos aporta en forma de café.**

En 2022 y 2023 nos asociamos con la fundación **The South Face** para capacitar a mujeres en Kenia, brindándoles igualdad de oportunidades en el sector del café. Nuestro objetivo es proporcionarles educación de calidad para ampliar sus oportunidades laborales.

A pesar de los avances, la educación en Kenia enfrenta desafíos significativos, con más de 1,2 millones de niños sin acceso a la escuela primaria (UNICEF, 2020). Al respaldar este programa de becas, **abordamos la desigualdad y promovemos una sociedad más justa y equitativa.**

6.785€

PRESUPUESTO EN 2023

11.110€

PRESUPUESTO DESDE 2021





# El pulmón del café

El mundo del café enfrenta desafíos que amenazan su futuro, desde la falta de relevo generacional hasta la persistente pobreza en las comunidades cafeteras y los efectos del cambio climático. **La crisis del relevo generacional se ve reflejada en condiciones laborales precarias, bajos salarios y pocas oportunidades para los jóvenes**, lo que conduce al envejecimiento de la población cafetalera y al abandono de fincas, afectando la estabilidad económica y social. Condiciones de trabajo deficientes y bajos ingresos ponen en peligro la salud de los caficultores, mientras que la baja rentabilidad y la falta de oportunidades dificultan la continuidad de la tradición familiar. **La migración de jóvenes a áreas urbanas disminuye la producción y provoca la pérdida de conocimientos y tradiciones.**

En enero presentamos "**El pulmón del café**", un documental que va más allá de una simple bebida para explorar historias, rostros y el impacto real del café en las personas y el planeta. En colaboración con Ethichub y Cosechando Riqueza, **el documental se adentra en las tierras cafetaleras de México para conocer a quienes producen este café** de alta calidad. A través de sus relatos, se comprenden los desafíos que enfrenta la industria, desde la escasez de mano de obra hasta la pobreza de los caficultores y la vulnerabilidad al cambio climático.

En Incapto, creemos en un modelo de café más justo y sostenible, trabajando siempre que podemos directamente con los caficultores, ofreciéndoles precios justos y apoyo en prácticas agrícolas sostenibles. Con '**El pulmón del café**', **buscamos sensibilizar a los consumidores** sobre la importancia de elegir un café ético y sostenible y te invitamos a unirte a nuestro movimiento por un café más humano y responsable.



► VER TEASER





# Pobreza en el mundo del café

La pobreza en el sector cafetero ha dejado a los caficultores atrapados en un ciclo de dificultades. El bajo precio del café, resultado de la inestabilidad del mercado y la especulación, son una de las principales causas. **Los caficultores se ven obligados a vender su café a precios mínimos, incapaces de cubrir sus necesidades básicas o reinvertir en sus cultivos.**

La falta de acceso a créditos agrava la situación, especialmente para los pequeños productores que luchan por adquirir insumos de calidad y mejorar sus prácticas de cultivo.

La limitada educación también juega un papel importante, reduciendo las oportunidades de los caficultores para mejorar su situación. **La falta de formación limita su capacidad para negociar mejores precios y mejorar sus prácticas de cultivo.** Es necesario romper este ciclo y asegurar un futuro digno para los caficultores.

Consecuencias de la pobreza en el sector del café

Condiciones de vida precarias

Los caficultores y sus familias se ven privados de acceso a servicios básicos como salud y educación.

Explotación laboral

La vulnerabilidad económica de los caficultores los expone a prácticas abusivas por parte de intermediarios y compradores.

Migración y abandono del campo

En busca de mejores oportunidades, muchos caficultores y familias se ven obligados a migrar a las ciudades, abandonando sus tierras y el cultivo del café.

Acciones contra la pobreza en el sector del café

Estabilizar el mercado del café

Establecer relaciones directas y duraderas entre productores y tostadores, desligando el precio de los mercados especulativos.

Facilitar el acceso a los créditos

Ofrecer préstamos con tasas de interés bajas y condiciones flexibles para fomentar la inversión de la producción.

Promover la educación

Formar y capacitar a los caficultores para mejorar sus posibilidades y conocimientos

Consumo responsable

Fomentar el consumo de café de calidad y trazable para una producción sostenible. Que aporte beneficio a largo plazo de los productores y las futuras generaciones.





# El impacto del cambio climático

El aumento de la temperatura, la intensificación de eventos climáticos extremos y la variabilidad del clima crean un panorama incierto para el futuro del café.

En el año 2023, **la temperatura global y oceánica aumentó en 1,19°C en comparación con la temperatura promedio del siglo pasado**, previendo cambios importantes en la agricultura en las próximas décadas. **Entre los cultivos más afectados se encuentra el café**, esencial en la cultura y economía de muchos países y sustento para millones de personas en todo el mundo.

El calentamiento global afecta directamente el ciclo de vida del café, provocando plagas, enfermedades y sabores indeseados en los granos. Además, **el aumento de eventos climáticos extremos, como sequías e inundaciones, intensificados con el cambio climático, causan disminución e incluso pérdidas en las cosechas, poniendo en peligro la supervivencia de las fincas de café.**

La disminución de la superficie cultivable representa una amenaza adicional para la producción de café y la subsistencia de las comunidades cafetaleras. La pérdida de tierras aptas para el cultivo del café no solo limita la capacidad de producción del sector, sino que también pone en riesgo la estabilidad económica de estas comunidades. Enfrentar este desafío climático es crucial para el futuro del café, y requiere un esfuerzo conjunto y compromiso con el planeta para garantizar su supervivencia y el bienestar de millones de personas.

## Inestabilidad del sector cafetero

A largo plazo el mercado puede verse afectado por la poca oferta

## Menor rendimiento de las fincas

La producción de café se ve afectada negativamente, con menores cosechas y una calidad inferior

## Pérdida de calidad del café

Al verse alteradas las condiciones óptimas para su cultivo

## Deterioro del medio

Deforestación, erosión del suelo y pérdida de la biodiversidad, que amenazan gravemente los ecosistemas de cultivo







# Nuestros pilares





# Pilares de sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como un proceso de evolución constante y hemos definido nuestros principales compromisos en los que trabajamos cada día para mejorar nuestro impacto

## PLANETA



DESCARBONIZACIÓN



CIRCULARIDAD

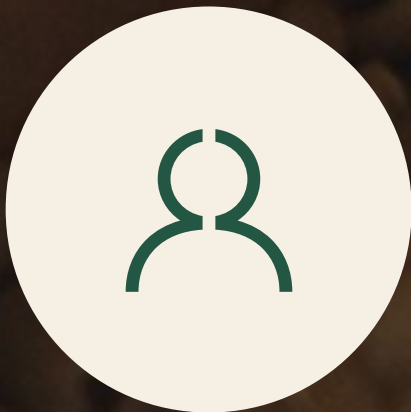


AGRICULTURA  
RESPONSABLE Y LIBRE DE  
FERTILIZANTES SINTÉTICOS

## PERSONAS



CADENA DE  
VALOR INCLUSIVA  
Y RESPONSABLE



EQUIPO DIVERSO,  
EQUITATIVO Y  
CONSCIENTE



EDUCACIÓN  
PARA UN CAFÉ  
RESPONSABLE





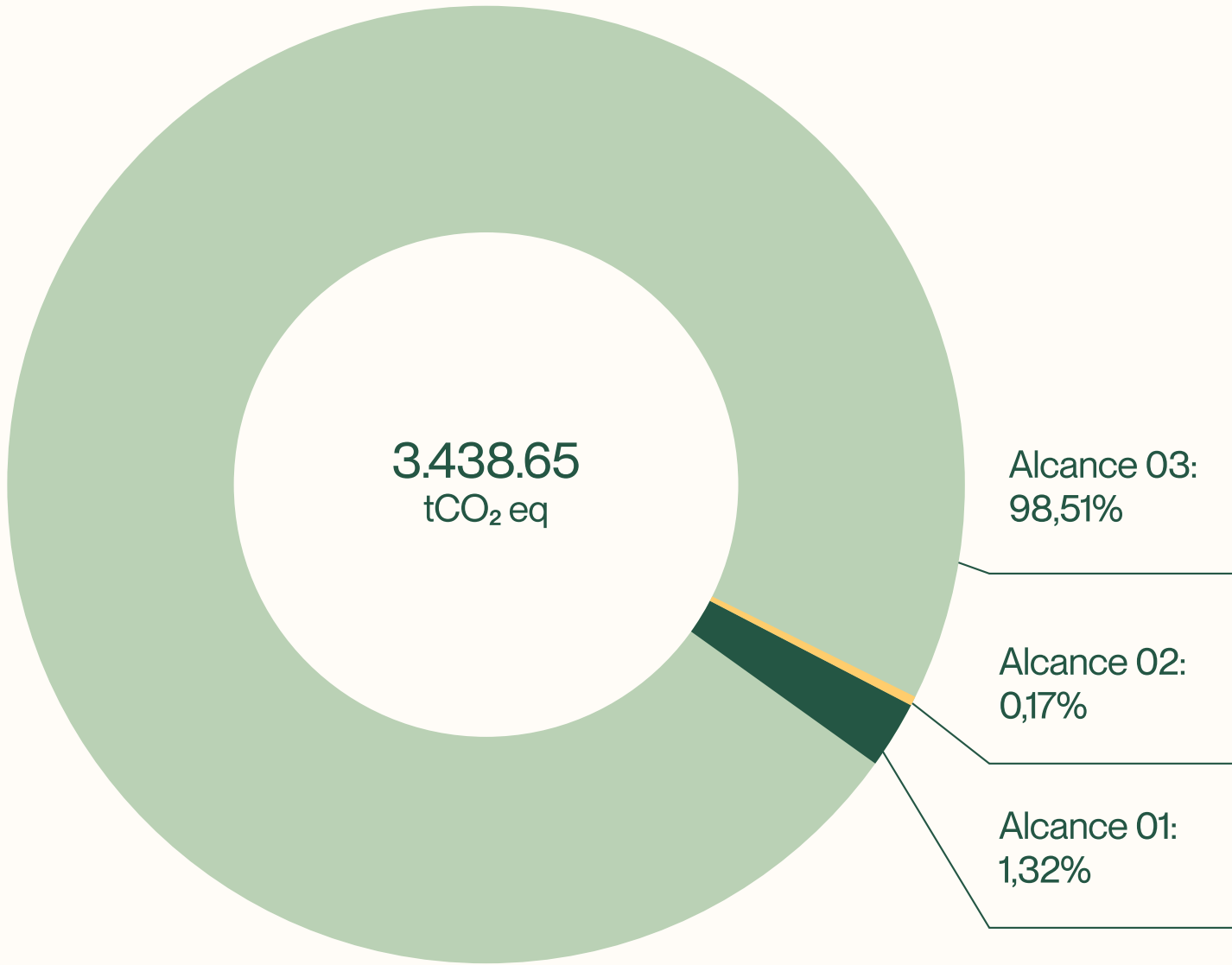
# Nuestra huella de carbono

En Incapto, estamos convencidos de que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad, sino también una oportunidad para construir un futuro más próspero para todos. Por ello, hemos asumido un firme compromiso con la lucha contra el cambio climático y la descarbonización de nuestras operaciones.

En 2023, **calculamos y analizamos todos los alcances de nuestra huella de carbono**, siguiendo los estándares del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Reducir nuestro impacto ambiental es un desafío que nos motiva. Estamos **comprometidos con la descarbonización de nuestras operaciones** y la colaboración con nuestros colaboradores y proveedores.

Huella de carbono total de INCAPTO por alcance



21,29kg CO2/kg de café vendido

## MEDICIÓN

01

### Emisiones directas

Generadas por nuestras actividades diarias (combustiones, transporte, extintores).

02

### Emisiones indirectas

Producidas por la energía que consumimos (electricidad 100% renovable).

03

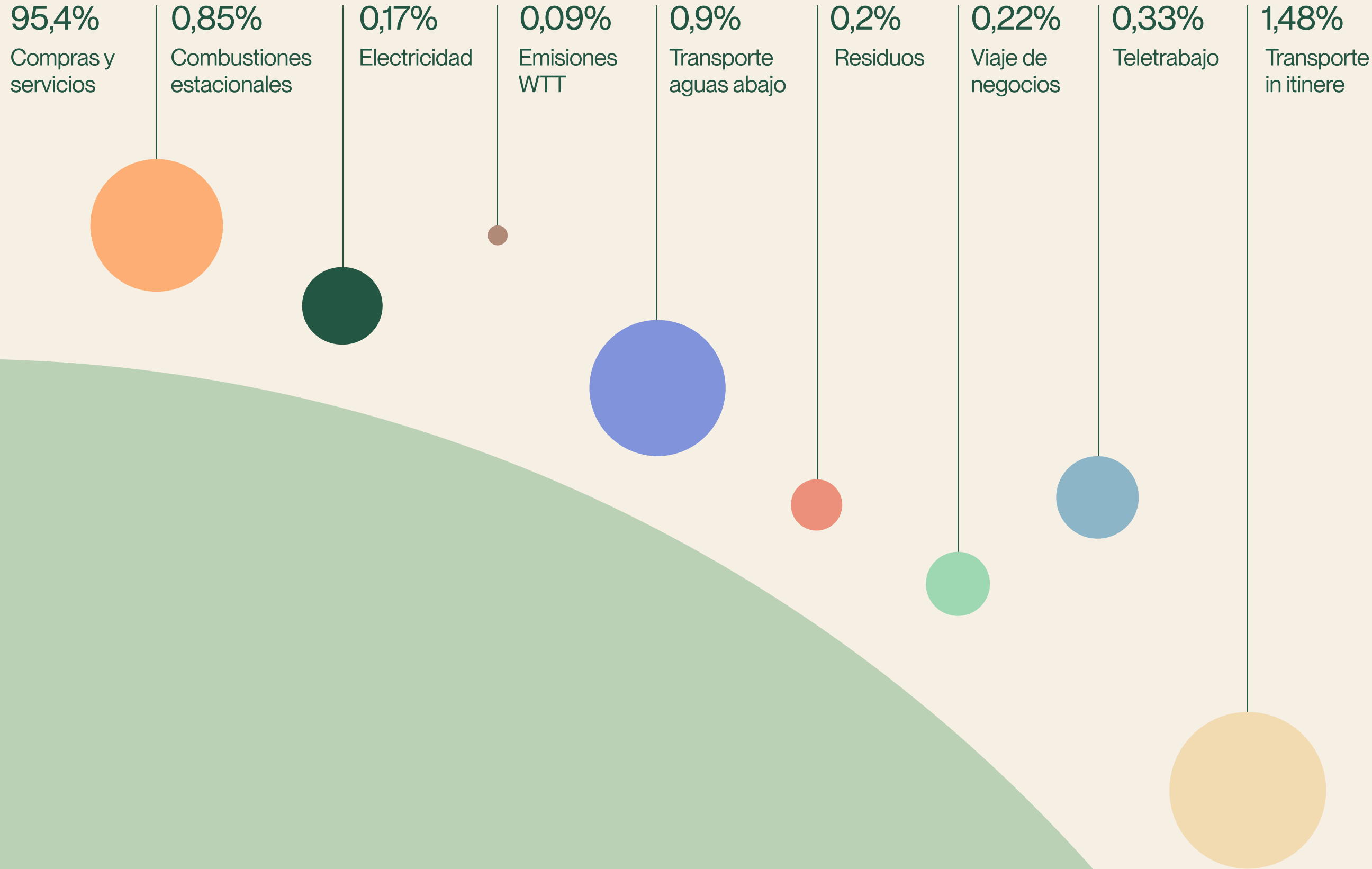
### Otras emisiones indirectas

Emisiones relacionadas con la distribución, transporte de empleados, viajes, compras, servicios y residuos.





# Nuestra huella de carbono







# Proyectos de descarbonización

Nuestra visión prioriza la descarbonización como un objetivo fundamental, impulsandonos a tomar medidas concretas para abordar tanto las emisiones directas como las indirectas.

En línea con este compromiso, hemos trazado una ruta clara hacia la reducción de nuestra huella de carbono, con el objetivo ambicioso de disminuirla en un 10% para el año 2025 y la compensación de los alcances 1 y 2 de nuestra huella de carbono, como una medida adicional para mitigar nuestro impacto ambiental.

38,8%

Proyectos en origen

10,2%

Proyectos inscritos en MITERD

51%

Proyectos agrícolas nacionales

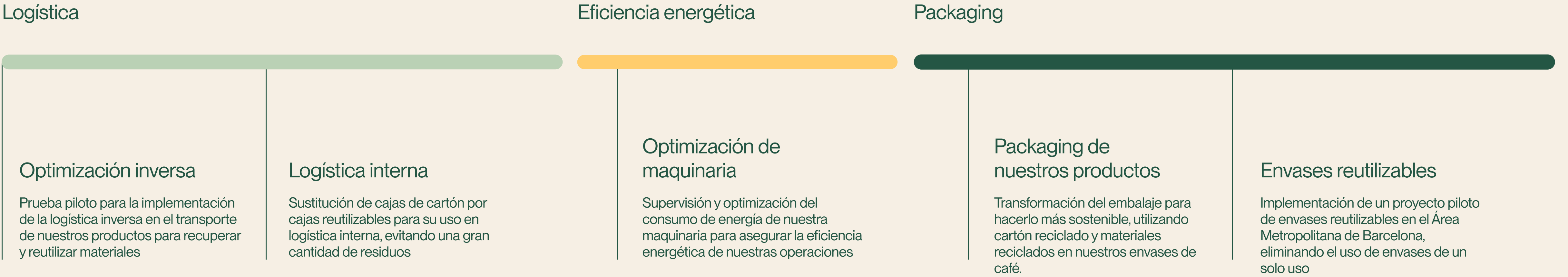




# Proyectos de descarbonización

Para alcanzar este objetivo, estamos implementando una serie de iniciativas estratégicas en diferentes áreas: logística, eficiencia energética y packaging.

Estas acciones forman parte de nuestro compromiso integral con la sostenibilidad. Creemos que la descarbonización es fundamental para construir un futuro más limpio, equilibrado y próspero.







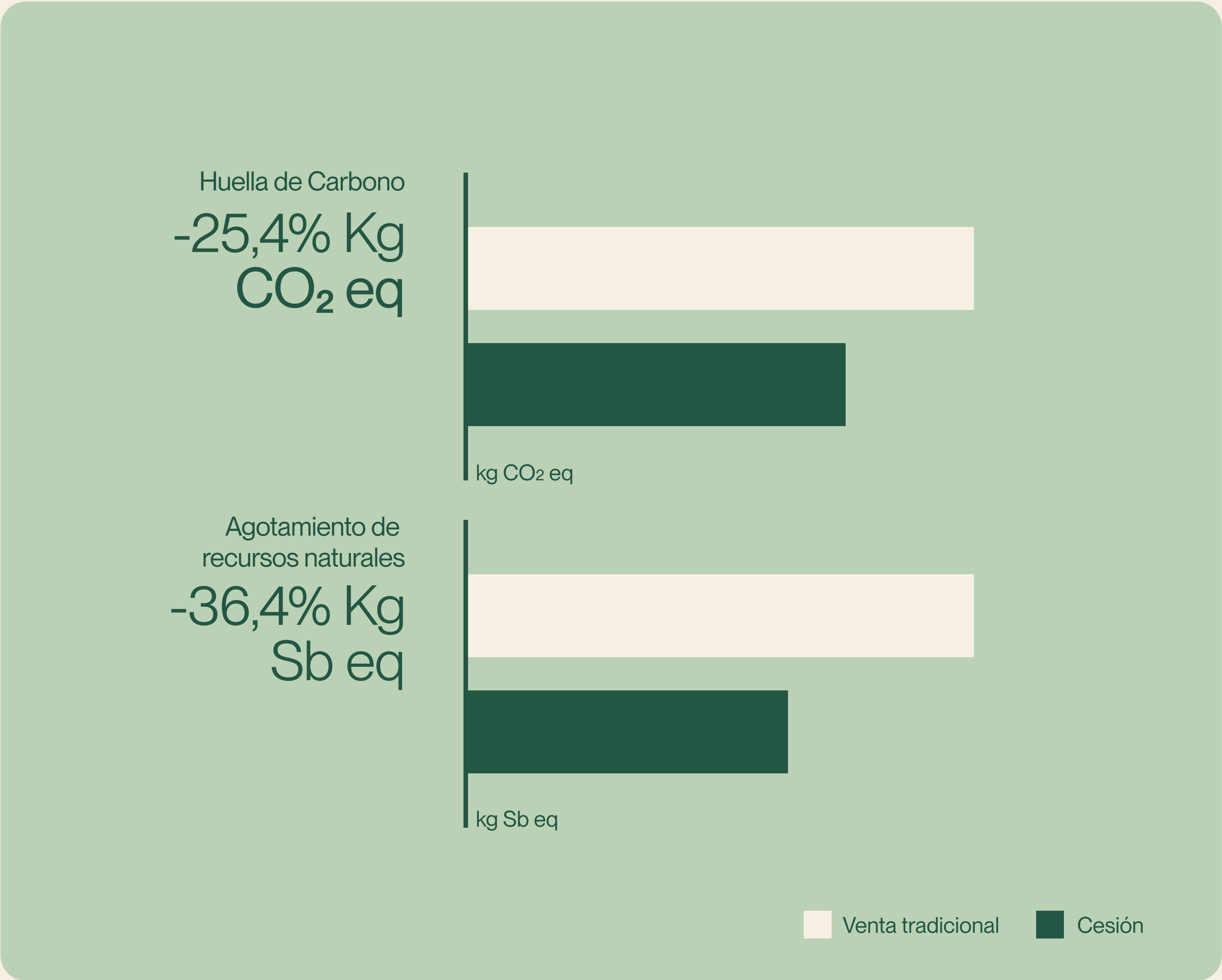
# Circularidad

En INCAPTO, adoptamos el modelo de negocio 'coffee as a service', donde proporcionamos cafeteras y cobramos según el consumo de café de los empleados.

Como parte de esta iniciativa, realizamos un estudio sobre el análisis de ciclo de vida de nuestras máquinas superautomáticas. Comparando la servitización con el modelo tradicional de ventas, que incluye mantenimiento y remanufactura, encontramos que **la servitización reduce significativamente el impacto ambiental**. En particular, **la huella de carbono se reduce hasta un 25,4%** con mantenimiento preventivo y remanufactura, extendiendo la vida útil de las máquinas hasta un 67% en el mejor escenario.

Concluimos que **la servitización del café tiene el potencial de mejorar la eficiencia en el uso de materiales y reducir el impacto ambiental**, siempre y cuando se garantice la prolongación de la vida útil de nuestros productos. Esto implica un compromiso continuo para mejorar las condiciones de uso y mantenimiento de nuestras máquinas de café.

A medida que avanzamos, utilizamos nuestra experiencia y trazabilidad para validar y optimizar aún más los beneficios ambientales de nuestra estrategia, **destacando la importancia de la innovación continua para un impacto ambiental positivo**.







PROYECTOS CIRCULARES

# Reparabilidad y venta de cafeteras reacondicionadas

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos enfocamos en minimizar nuestro impacto ambiental a través de la reparación y venta de cafeteras reacondicionadas. Al extender su vida útil y promover su reintegración en el ciclo de consumo, contribuimos al cuidado a largo plazo del medio ambiente. Este enfoque no solo impulsa la eficiencia en el uso de recursos, sino que también promueve la economía circular al ofrecer a nuestros clientes opciones más sostenibles y accesibles.

3,4%

Cafeteras reacondicionadas  
del total de ventas







PROYECTOS CIRCULARES

# Economía circular

En Incapto creemos en la economía circular, por eso participamos en diferentes proyectos para aprovechar nuestros residuos y darles una nueva vida.

Además del desarrollo de proyectos internos, Incapto mantiene una colaboración activa con la Universitat Rovira i Virgili en el desarrollo de diferentes proyectos para cerrar el ciclo de los posos de café, entre los que destacan la producción de bioplásticos. Este compromiso con la innovación y la sostenibilidad refleja nuestra búsqueda constante de iniciativas colaborativas para reducir de manera integral nuestro impacto ambiental.



**BOLET BEN FET**  
La granja Bolet Ben Fet, un centro especial de trabajo en Sant Antoni de Vilamajor utiliza los posos de café de clientes B2B de Incapto para producir setas ecológicas que se venden a supermercados y restaurantes.

**FUNDACIÓ ROURE**  
La Fundación Roure, entidad sin ánimo de lucro, se centra en mejorar los derechos sociales de personas vulnerables. Colaboramos en un proyecto reutilizando sacos de yute de café verde para crear totebags y fundas para portátiles, promoviendo así la sostenibilidad y los valores sociales.



**VELAS AROMÁTICAS**  
Cerca de nuestras oficinas fabricamos de manera artesanal velas aromáticas hechas a base de soja y posos de café. De esta forma logramos tener una doble función, reutilizar los residuos de café y llenar los hogares de una suave y delicada fragancia a café.





PROYECTOS CIRCULARES

# Promoción renueva

En colaboración con la Fundación Ecolec, Incapto impulsa una campaña de reciclaje de cafeteras de cápsulas. Gracias a la participación activa de nuestra comunidad, hemos reciclado 125 cafeteras, evitando así que terminen en un destino incierto debido a la falta de conocimiento sobre el protocolo de reciclaje de pequeños aparatos electrónicos. Este logro destaca nuestro compromiso con la reducción de residuos y la promoción de prácticas sostenibles, demostrando el impacto positivo que podemos lograr cuando colaboramos juntos.



¡BYE CÁPSULAS!



Reciclamos tu cafetera de cápsulas y te damos 40€ de descuento

125  
CAFETERAS  
RECICLADAS

ECOLEC







# Las fincas con las que trabajamos

Nos enorgullece colaborar con pequeñas fincas y caficultores que cultivan con pasión el café que disfrutas en tu taza. Un gran parte de nuestro café proviene de estas fincas, que representan la diversidad de sabores, tradiciones y culturas del café en diferentes regiones del mundo.

**Cada finca tiene un microclima único que influye en el perfil de sabor del café.** Al trabajar directamente con los caficultores, conocemos las historias detrás de cada grano y garantizamos la más alta calidad.

**Las pequeñas fincas son vulnerables al cambio climático y las fluctuaciones del mercado,** por eso nos comprometemos a apoyarlas con programas de desarrollo social y mejores prácticas agrícolas. Al elegir café de estas fincas, apoyamos a las familias caficultoras y contribuimos a un futuro sostenible para la industria cafetera, disfrutando de un café con sabor a tradición y pasión.

Gracias a conocer el origen de nuestro café podemos:

Asegurar un precio justo a los caficultores

Eliminando intermediarios y pagando un precio superior al mercado.

Promover prácticas agrícolas sostenibles

Trabajando de la mano con los caficultores para mejorar la calidad del café y proteger el medio ambiente.

Apoyar el desarrollo de las comunidades caficultoras

Invirtiendo en proyectos sociales y educativos que mejoren la calidad de vida de las personas.





# Buenas prácticas de cultivo de café

Juan Francisco González Menchú, ingeniero agrónomo y fundador de Federación Comercializadora de Café Especial de Guatemala (FECCEG), comparte su fascinante viaje en el mundo del café. Criado en una familia de comerciantes y agricultores en Guatemala, su propósito siempre fue fusionar su amor por la tierra con una profesión. Tras años de trabajar en diagnósticos de producción y comercialización, Juan Francisco se enfocó en servir a **pequeños productores y cooperativas, lo que lo llevó a fundar FECCEG.**

La organización nació de la **necesidad de brindar información de calidad y apoyo a los caficultores guatemaltecos.** Con el apoyo de la Fundación Intermon Oxfam de España, FECCEG implementó el primer beneficio seco y proporcionó financiación para proyectos relacionados.

Para Juan Francisco, **la educación y capacitación son esenciales en la cadena de valor del café.** FECCEG busca empoderar a los productores, mejorar sus condiciones de vida y promover una industria cafetera más justa y sostenible. Su enfoque va más allá de la producción de café; **se trata de cambiar la mentalidad y las prácticas en toda la industria.** Gracias a esta organización, Juan Francisco (Neri) está transformando comunidades y sectores enteros en Guatemala. Su historia demuestra cómo **la pasión y el compromiso pueden marcar la diferencia taza a taza.**



“Mi propósito de vida siempre fue entrar al mundo agrícola, pero con una profesión”

JUAN FRANCISCO GONZÁLEZ MENCHÚ





# El enfoque tridimensional de la agricultura regenerativa

Al analizar nuestros diversos cafés bajo nuestro marco de sostenibilidad, identificamos tres parámetros clave que influyen en los impactos ambientales relacionadas con la agricultura.

Nos comprometemos a implementar proyectos de agricultura regenerativa en los diversos lugares de origen de su café, con el objetivo de mejorar la calidad del suelo, aumentar la biodiversidad y fortalecer la resiliencia de los cultivos frente al cambio climático

Las buenas prácticas agrícolas (BPA) son técnicas y estrategias que mejoran la sostenibilidad de la producción agrícola, centrándose en proteger el medio ambiente, la salud humana y la seguridad de los trabajadores.

## Biodiversidad

El monocultivo de café, con plantas expuestas al sol todo el día, puede ser perjudicial para el medio ambiente. Reduce la biodiversidad, degrada el suelo y aumenta la susceptibilidad a plagas y enfermedades.

**Cultivar café bajo la sombra de los árboles (sistemas agroforestales) crea un entorno más saludable.** Promueve la biodiversidad, protege el suelo y permite un crecimiento más lento pero sostenible de las plantas de café. Si bien el crecimiento del café en un monocultivo es más rápido, hay muchos beneficios ambientales y sociales a largo plazo de los sistemas agroforestales.

## Fertilizantes

La elección entre fertilizantes sintéticos y orgánicos para el café es crítica, ya que los primeros, aunque ofrecen una rápida liberación de nutrientes, generan altas emisiones CO<sub>2</sub> y **pueden dañar el suelo a largo plazo**, mientras que los segundos, derivados de fuentes naturales como residuos de café o estiércol animal, **nutren el suelo gradualmente y promueven su salud a largo plazo**. Encontrar un equilibrio entre la eficiencia de los fertilizantes sintéticos y la sostenibilidad de los orgánicos es fundamental para una producción de café responsable.

## Producción

Seco o húmedo. **La producción en seco genera emisiones muy reducidas, en contraste con la producción en húmedo**, que conlleva mayores emisiones. No obstante, esto varía considerablemente según el tratamiento del agua una vez utilizada para lavar los granos.





# Cadena de valor sostenible

Una cadena de la que nos sentimos orgullosos y podemos decir que nuestros proveedores, además de buenos, son los más ambiciosos en sostenibilidad.

En un mundo cada vez más consciente del impacto ambiental y social de las empresas, la sostenibilidad se ha convertido en un factor crucial para el éxito. Una cadena de valor sostenible busca minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades a lo largo de todo el proceso productivo, desde la producción de las materias primas hasta la distribución del producto final.



# Código de conducta

Implementar un código de conducta para proveedores es esencial para una cadena de valor sostenible. Este código **establece los principios que nuestros proveedores deben seguir**, incluyendo el respeto por los derechos laborales y humanos, la protección del medio ambiente y la adhesión a prácticas comerciales éticas. Al trabajar con ellos para mejorar su desempeño ambiental y social, las empresas pueden fortalecer su cadena de valor y avanzar hacia un futuro más sostenible.

**El desarrollo de una cadena de valor sostenible es un proceso continuo que requiere el compromiso de toda la empresa.** Sin embargo, los beneficios a largo plazo son considerables y pueden contribuir al éxito de la empresa en un mercado cada vez más exigente.



2023

36



## Beneficios de una cadena de valor sostenible



### Mejora de la reputación

Los consumidores cada vez más valoran las empresas que se comprometen con la sostenibilidad.



### Reducción de costes

La eficiencia ambiental y social puede generar ahorros a largo plazo.



### Aumento de resiliencia

Una cadena de valor sostenible es más resistente a los shocks y las crisis.



### Acceso a nuevos mercados

Los consumidores y las empresas están buscando productos que se produzcan de forma sostenible.

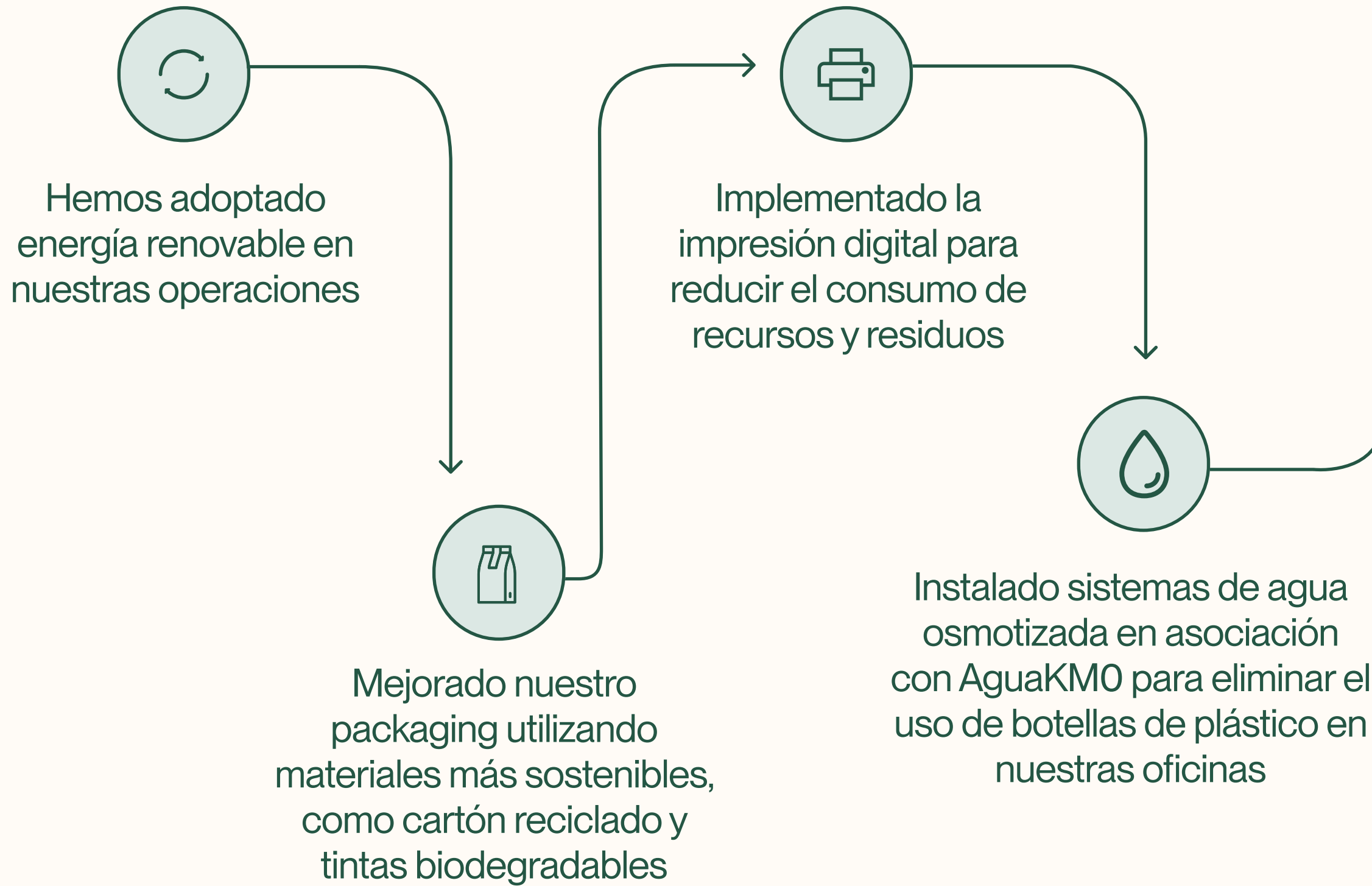




# Construyendo un futuro sostenible, taza a taza

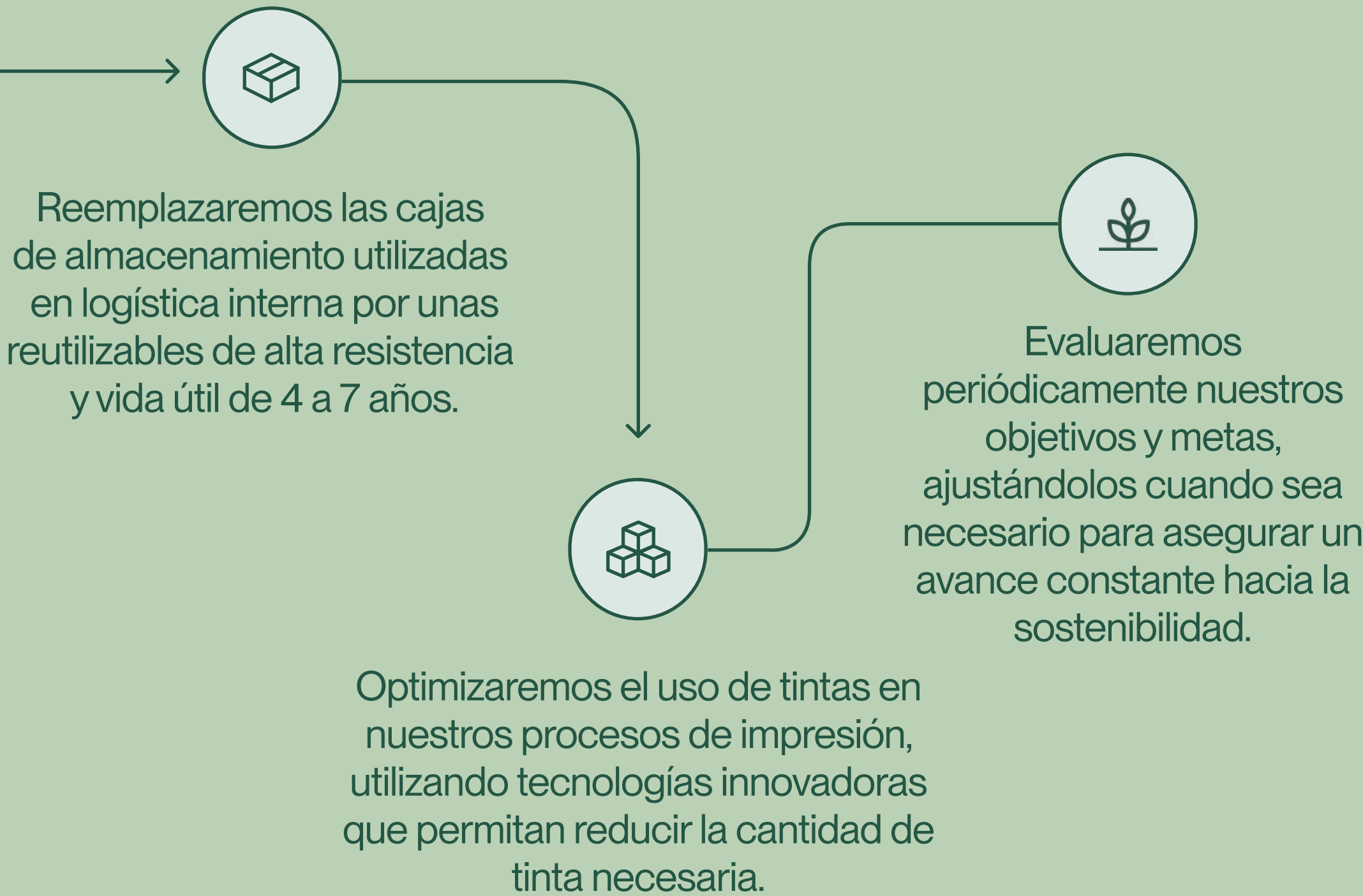
## PRESENTE

Durante el último año, hemos dados pasos signicativos para cumplir nuestro compromiso con el planeta.

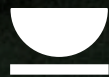


## A FUTURO

Además de las mejoras ya implementadas, en INCAPTO nos proyectamos hacia un futuro aún más verde con estas medidas:







# Nuestros partners

En INCAPTO nos enorgullece colaborar con una red de socios comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Juntos, promovemos prácticas responsables en toda la cadena de valor, generando un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades con las que trabajamos.

Estas colaboraciones son clave para lograr nuestro objetivo de crear un futuro más responsable y esperamos continuar fortaleciendo estas relaciones para generar un impacto positivo en el planeta y las personas.



Gracias a nuestra asociación con HP y su tecnología de impresión de vanguardia, hemos adoptado la impresión digital para nuestros envases. Esta decisión reduce significativamente el impacto ambiental al minimizar el consumo de recursos y energía en comparación con los métodos de impresión tradicionales.



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

Además del desarrollo de proyectos internos, Incapto mantiene una colaboración activa con la Universitat Rovira i Virgili en el desarrollo de diferentes proyectos para cerrar el ciclo de los posos de café, entre los que destacan la producción de bioplásticos.





# Compromisos futuros

En Incapto, creemos que la transparencia es esencial para una cadena de suministro sostenible. Por eso, estamos implementando un sistema de trazabilidad completo para seguir el origen y la producción de nuestros productos, desde la materia prima hasta el consumidor final.

Para 2024 evaluaremos a nuestros proveedores según estándares ambientales y sociales, colaborando estrechamente para mitigar cualquier impacto negativo. Esto nos ayudará a cultivar relaciones sólidas y a mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental y social.e la empresa en un mercado cada vez más exigente.



Reducir nuestro impacto ambiental, identificando y eliminando prácticas ineficientes y contaminantes y disminuir el consumo de recursos y las emisiones de carbono



Mejorar las condiciones sociales, asegurando el resto de los derechos humanos y laborales en toda la cadena de suministro, promover el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales



Aumentar la confianza del consumidor: ofrecer a nuestros clientes productos con un origen y producción responsables, que se ajusten a sus valores y expectativas





# Nuestro equipo







# Equipo diverso, equitativo y consciente

En Incapto, reconocemos que **la diversidad, la equidad y la conciencia del equipo son fundamentales para impulsar la innovación y la creatividad**. Valoramos la variedad de perspectivas y experiencias, comprometiéndonos a crear un entorno inclusivo donde cada individuo se sienta valorado y respetado. Creemos que al celebrar nuestras diferencias y promover la igualdad de oportunidades, alcanzamos nuestro máximo potencial y contribuimos al bienestar de nuestra empresa y a un impacto positivo en la sociedad.

## Objetivos y metas

Nos comprometemos con una serie de objetivos para fortalecer nuestra cultura organizacional y equipo. Esto incluye **un programa de embajadores enfocado en acciones ambientales, sociales y de gobernanza**, donde los empleados proponen actividades para promover la sostenibilidad. Promovemos la rotación periódica de embajadores para garantizar una participación diversa. Además, brindaremos formación interna sobre sostenibilidad y estableceremos objetivos concretos de igualdad e inclusión. Nuestro objetivo es crear un entorno laboral equitativo y diverso que refleje nuestro compromiso con la mejora continua y el impacto positivo en la sociedad.

93

PERSONAS QUE FORMAN PARTE  
DEL EQUIPO INCAPTO

25,8%

MENORES DE 25 AÑOS Y  
MAYORES DE 50 AÑOS

20

PERSONAS EN POSICIÓN  
NO MANAGEMENT ACCEDEN  
A UN BONO

85%

DEL EQUIPO CUENTA CON  
SALARIOS QUE SUPERAN EL  
MÍNIMO VITAL PARA UN INDIVIDUO,  
SEGÚN ESTUDIOS DEL ÁREA  
METROPOLITANA DE BARCELONA,  
SUPERANDO UN 26,7% EL  
SALARIO MÍNIMO  
INTERPROFESIONAL (SMI)

36,6%

MUJERES

38%

EN CARGOS GERENCIALES







NACIONALIDADES DEL  
EQUIPO INCAPTO



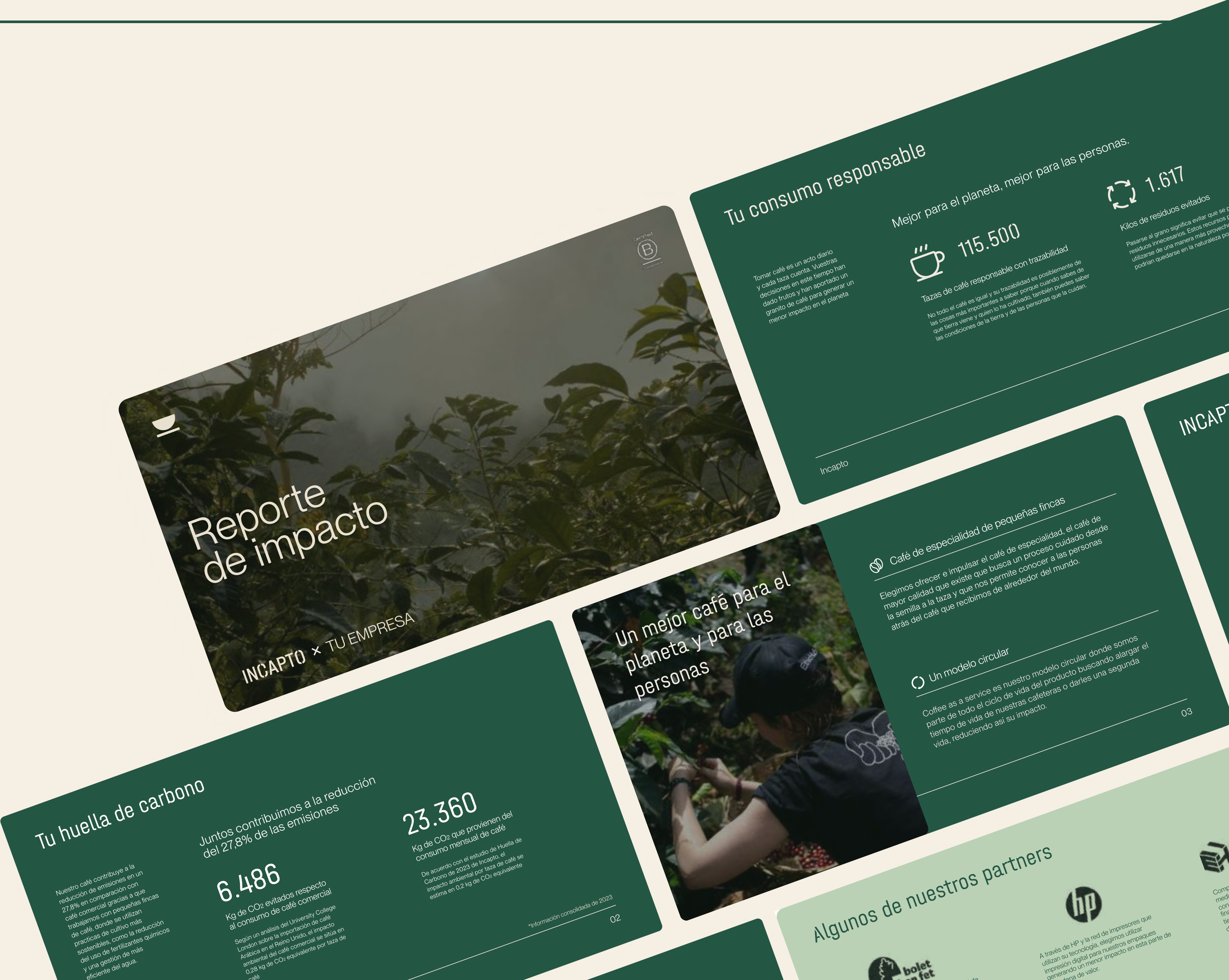


# Educación y transparencia

## Memoria e informes para nuestros clientes

En Incapto, valoramos la transparencia y la formación de nuestros empleados, y también **queremos educar a nuestros clientes sobre la importancia de la sostenibilidad**. Por eso, ofrecemos memorias de transparencia e informes detallados que muestran claramente nuestras prácticas y compromisos ambientales y sociales, así como nuestro progreso en materia ESG.

Queremos capacitar a nuestros clientes para que tomen decisiones informadas y sostenibles, fortaleciendo así nuestras relaciones. Actualmente, elaboramos **informes mensuales para nuestros clientes B2B**, que incluyen detalles sobre consumos, residuos evitados y contribuciones al programa de recogida de posos de café en Barcelona. Con el lanzamiento de nuestra memoria de sostenibilidad, nos comprometemos a realizar un ejercicio anual de transparencia para reflejar nuestros progresos futuros.







# Educación y transparencia

## Catas de los diferentes orígenes

El café es una experiencia que va más allá del simple sabor. Es un viaje sensorial que nos permite descubrir diferentes culturas, tradiciones y paisajes a través de una taza.

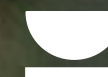
Con este objetivo en mente, **organizamos catas de café dirigidas por nuestra experta Q Grader**, quien posee no solo un profundo conocimiento sobre el café, sino que también tiene una pasión incuestionable por compartirlo con los demás. En las catas, guiamos a los participantes en un viaje sensorial por los diferentes orígenes del café, desde las montañas de Etiopía hasta las selvas de Brasil, por lo que son una **oportunidad única para conectar con el mundo** del café de una manera profunda y significativa.

A través de la degustación de cafés cuidadosamente seleccionados, los clientes podrán:

- Identificar los diferentes perfiles de sabor que caracterizan a cada origen
- Apreciar las notas aromáticas únicas de cada variedad de café
- Comprender la influencia del clima, el suelo y la altitud en el que crece el café en el sabor de este
- Descubrir las diferentes técnicas de procesamiento que impactan el sabor final del café







La industria del café se encuentra en un momento crucial. Enfrentamos desafíos como el cambio climático, la escasez de agua y la pobreza de los caficultores. Para asegurar un futuro sostenible para el café, necesitamos unir fuerzas y modificar comportamientos.

La responsabilidad es de todos. Cada taza de café que consumimos representa una oportunidad para apoyar un futuro sostenible.

Nuestro objetivo es promover la comprensión del impacto individual en el mundo del café y convertirnos en una fuente confiable de información y conocimiento. Queremos capacitar a las personas para tomar decisiones responsables y contribuir a un futuro más sostenible.

En el futuro, ofreceremos webinars gratuitos sobre café y sostenibilidad, proporcionando a nuestros clientes las herramientas y el conocimiento necesarios para decisiones informadas. Además, realizaremos talleres para sensibilizar a nuestra comunidad y utilizaremos nuestras redes sociales para difundir contenido educativo y atractivo en diversos formatos, como publicaciones, vídeos e infografías.





ENLACES DE CONSULTA

Lerner, D.G.; Pereira, H.M.F.; Saes, M.S.M.; Oliveira, G.M.d. When Unfair Trade Is Also at Home: The Economic Sustainability of Coffee Farms. Sustainability 2021, 13, 1072. <https://doi.org/10.3390/su13031072>

Negre, L. (2023). The World of Coffee: 21st Century Solutions for A Commodity Facing Climate Change Risks. Consilience, (26). <https://doi.org/10.52214/consilience.vi26.10936>

[https://www.ncei.noaa.gov/access/monitoring/climate-at-a-glance/global/time-series/globe/land\\_ocean/12/12/1880-2023](https://www.ncei.noaa.gov/access/monitoring/climate-at-a-glance/global/time-series/globe/land_ocean/12/12/1880-2023)